



Hallo!

Hallo, ich bin Patrick

Ich unterstütze KMU, Startups und Einzelunternehmen durch strategische Markengestaltung beim Erreichen ihrer Ziele – langfristig und nachhaltig.

Danke für dein Interesse! Auf den folgenden Seiten findest du ein paar zusammenfassende Infos zu meiner Arbeit und mir. Ich stelle dir hier außerdem meine Kernkompetenzen, 7 Gründe für eine Zusammenarbeit und eine Art Lebenslauf mit ein paar weiteren Facts vor. Ergänzt werden diese von meinen Kontaktdaten. Viel Spaß beim Lesen!

Hallo, ich bin Patrick. Auf dem Papier bin ich Staatlich geprüfter Grafikdesigner und ausgebildeter Mediengestalter für Digital-/Printmedien. Vor allem aber bin ich Markenenthusiast, Wachstumsförderer und Kommunikationsmöglichmacher. Sowie Sparringspartner und Problemlöser. Oder anders: Als strategischer Markengestalter und freier Art Director bin ich der Partner meiner Kunden für eine ganzheitliche, zielgruppen-gerechte Kommunikation.

Mein Herz schlägt für Gestaltung mit Substanz. Mit. Jedem. Schlag. Für Schriften und Farben. Für klares, authentisches Design, das nachhaltig wahrgenommen wird. In den Köpfen und Herzen deiner Zielgruppe. Dank einer glaubwürdigen Konzeption und konsistenten Umsetzung. Über alle Medien hinweg. Für wertebasierte Gestaltung, die Unternehmen auf ehrliche Weise zu mehr Sichtbarkeit und Relevanz verhilft. Das ist mein Anspruch und mein Ziel. Erst dann lege ich den Stift zufrieden zur Seite.

Mit meiner Arbeit möchte ich Unternehmen langfristig nach vorne bringen, statt diese nur kurzfristig aufzuhübschen. Deshalb arbeite ich in den allermeisten Fällen zuerst strategisch und anschließend visuell. Ich dekoriere nicht, ich gestalte. Und schaffe damit Wachstum.

Auch dein Wachstum?

patrick



Markengestaltung ist für mich mehr als nur das Äußere schön zu machen. Ich gehe mit meiner Arbeit unter die Oberfläche, um das sichtbar zu machen, was dein Unternehmen und dessen Angebot im Kern ausmacht. Damit du dich nachhaltig den zu dir passenden Menschen, in den richtigen Kanälen, mit einer adäquaten Botschaft zeigen kannst.

Mit meiner Arbeit, der strategischen Markengestaltung, biete ich dir die Basis für ein langfristig erfolgreiches Marketing. Damit sich dein Unternehmen etablieren und wachsen kann, pflanzen wir deine Marke so, dass sie zu einem stabilen Stamm mit tiefen Wurzeln heranwachsen und viele Jahre ihre Früchte tragen kann.

Oder konkreter: Als strategischer Markengestalter bringe ich die Persönlichkeit deines Unternehmens, dessen Angebot und Werte durch ein empathisches und werbetabasiertes, durchdachtes Branding auf den sichtbaren Punkt. Für die zu dir passenden Menschen. Dank einer klaren Positionierung sowie Ideen, die zu deinem Unternehmen passen. Und einer daran anknüpfenden authentischen Markenkommunikation in allen für deine Zielgruppe wichtigen Kanälen.

So entsteht über ein reines Logo und ein grafisches Erscheinungsbild hinaus eine echte Marke – deine Marke. Also ein glaubwürdiges Versprechen aus Bildern und Text. Diese Marke ermöglicht dir, dass deine Zielgruppe dich langfristig wiedererkennt und dir mehr und mehr vertraut. Weil du als Unternehmen für sie nicht irgendwer bist, sondern vor allem eines: relevant.

Wenn du mich an deine Seite holst, stecken wir die Köpfe zusammen und machen dein Unternehmen sowie dein Angebot nah- und sichtbar. Für die Menschen, die du erreichen willst, mit der Ansprache, die sie abholt, auf den Kanälen, die deine Zielgruppe nutzt und die zu dir passen. Und das alles auch noch grafisch ansprechend. Immer mit nur einem Ziel: dein Wachstum.

STRATEGISCHES FUNDAMENT

Markenbildung ist vor allem die Kommunikation für und mit Menschen. Deshalb hat alles was du als Unternehmen nach innen und außen machst auch einen Einfluss darauf, wie du bei diesen Menschen, also deinen (potenziellen) Kunden, Partnern und Mitarbeitern wahrgenommen wirst. Denn du kannst nicht nicht kommunizieren.

Damit du auf die zu dir passenden Menschen gezielter und fokussierter zugehen und die für dich und dein Unternehmen richtigen Aufträge sowie Kunden gewinnen kannst, erarbeite ich deshalb mit dir gemeinsam dein persönliches strategisches Fundament. Dies ermöglicht dir ein langfristiges Bestehen an deinem Markt. Und nicht zuletzt: jeden Tag aufs Neue die Freude darüber, für die zu dir passenden Kunden tolle Projekte zu realisieren.

GRAFISCHE UMSETZUNG

Sobald du deine Werte und dein Alleinstellungsmerkmal kennst, Klarheit darüber hast, wer du bist, was du wem in welchem Kanal wie sagen möchtest und weißt, was das für dein Unternehmen bedeutet, können wir gemeinsam erarbeiten, wie das alles aussehen soll.

Dabei ist es mir besonders wichtig, das in einer Weise zu tun, die zu deinem Unternehmen und den Bedürfnissen, Herausforderungen sowie Werten deiner Zielgruppe passt. Denn wie du auftrittst wird bei diesen Menschen mehr oder weniger bewusst mit deinem Unternehmen, deinem Angebot und auch mit dessen Qualität und Preis assoziiert werden.

Oder in anderen Worten: Eine authentische und im richtigen Maß auffallende Gestaltung unterstützt deine strategischen Unternehmensziele auf allen für dich wichtigen Kommunikationskanälen.

UNTERSTÜTZUNG IM BEREICH TEXT

Sagen kann man ja viel. Sobald man es aber auch so meint und darüber nachdenkt, was das für deine Interessenten bedeuten kann, setzt das wachstumsfördernde Kräfte frei. Energie, die über eine zielgruppengerechte Sprache glaubwürdig für die zu dir passenden Menschen verbalisiert werden kann. Ganz ohne Blabla und Tricks.

Damit tragen Texte, die man gerne liest und deren Inhalt passgenau beim Leser ankommt, dazu bei, die eigene Markenpersönlichkeit zu zeigen und so die eigenen Unternehmensziele nachhaltig zu unterstützen. Denn deine Sprache ist Teil deiner Identität. Und diese steht im Fokus bei der ganzheitlichen bzw. strategischen Markengestaltung.



STRATEGIE/KONZEPTION

- > Analyse des Status quo inkl. aktuelle Herausforderungen
- > Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse
- > Erstellung von Kunden-Personas
- > Entwickeln einer persönlichen Markenessenz inkl. Kernwerten und Alleinstellungsmerkmal
- > Positionierung und Markenbotschaft: Verhalten, Kommunikation, Kultur, Design, Sprache, Mission und Vision
- > Marketingstrategie: Botschaft, Kanäle und Medien, Zeitplan und Budget, Designsprache
- > Authentische, zeitgemäße Konzepte und Kampagnen inklusive deren Umsetzung
- > Konzeption von Webseiten und Social Media-Materialien
- > Employer Branding (mit Fokus auf Azubis und Studenten)
- > Entwicklung von individuellen Workshops
- > Design Manuals / Styleguides
- > Konsistent gestaltete Corporate Identity
- > Strategische Markenentwicklung und -führung
- > Medienübergreifende Markenarbeit
- > Corporate und Personal Branding

GRAFIKDESIGN

- > Corporate Design: Neuentwicklung, Überarbeitung (Redesign), Erweiterung
- > Authentische Logos: Wortmarke, Bildmarke (Signet), Favicon
- > Zur Markenidentität und Medium passendes Erscheinungsbild
- > Geschäftsausstattung: Brief-/Rechnungsbogen, Visitenkarten, Word-Vorlagen
- > Print-Materialien: Geschäftsbericht, Broschüre, Flyer, Plakat, Aufkleber, etc
- > Powerpoint-Präsentationen und -Vorlagen
- > Verpackungsgestaltung / Packaging Design
- > Kleine und große Messeauftritte
- > Außenwerbung: Schilder, Aufsteller, Autobeschriftung, Schaufenster
- > Social Media: Postings, Profil- und Titelbilder, Anzeigen
- > Gestaltung einfacher Webseiten und Landingpages (Keine Programmierung)
- > Reinzeichnung sämtlicher Druckprodukte für einen perfekten Druck
- > Aufbereitung digitaler Medien für eine einwandfreie Wiedergabe

ILLUSTRATION/FOTOGRAFIE

- > Herleitung der Unternehmensfarben und Formsprache
- > Entwicklung glaubwürdiger Bildsprache
- > Zielgruppen- und kanalgerechte Illustrationen
- > Scribbles: Schnelle Visualisierung einfacher bis komplexer Sachverhalte
- > Bildbearbeitung: Einfache Bildretusche und aufwendige Compositings
- > Vektorisierungen aller Art

TEXT

- > Naming: Unternehmensname, Markenname, Produktname
- > Prägnante Markenclaims und Kampagnenslogans
- > Headlines und Sublines
- > Markengerechte Fließtexte zum Unternehmen, Produkt oder der Dienstleistung
- > Einfaches Korrekturlesen und Textüberarbeitung (ggf. mit Projektpartnern)

BERATUNG UND ORGANISATION

- > Empathische, ganzheitliche Kundenberatung auf Augenhöhe
- > Sparringspartner: Strategische und grafische Beratung
- > Gemeinsames Entwickeln deines Mindsets
- > Projektkoordination inkl. Budget-, Zeit- und Maßnahmenplan
- > Recherche und Analyse zu vorgegebenen Themen
- > Color Management: Einheitliche Farbwiedergabe auf allen Medien
- > Qualitätskontrolle nach zuvor definierten Parametern

7 Gründe für eine Zusammenarbeit mit mir

Leidenschaftlich, erfahren

Neben meiner kaum beschreibbaren Leidenschaft für das Gestalten zeichnen mich – laut ehemaligen Arbeitgebern und Kunden – eine ausgeprägte Konzeptionsstärke, eine sorgfältige und lösungsorientierte Arbeitsweise und eine sehr schnelle Auffassungsgabe aus. Außerdem spricht für mich mein ausgeprägtes Markenverständnis, produktionstechnisches Know-how und ein empathisches Wesen.

Bewusst, reflektiert

Mit meiner Arbeit möchte ich ein Ergebnis erarbeiten, das von der Zielgruppe meines Kunden langfristig wahr- und angenommen wird. Hinter ihr steckt deshalb folgende Überzeugung: Design muss zuerst funktionieren, bevor es auch dekorieren darf. Denn die Gestaltung von Kommunikation hat immer einen Nutzen und sichert so langfristig Zukunft. Außerdem berücksichtige ich bei meiner Arbeit die Tatsache, dass ziel führendes Design auf den Regeln der menschlichen Wahrnehmung und dem Kennen der Gestaltungsgesetze basiert. Aber auch auf dem Wissen, wann und bis zu welchem Punkt man von beidem abweichen kann oder gar muss – beispielsweise aus grafischen oder ökonomischen Gründen.

Strukturiert, zuverlässig

Design ist nicht nur meine Passion, sondern auch mein Job. Damit kostet er also einen anderen Menschen Geld und Zeit. Deshalb tue ich schon vor Beginn der Zusammenarbeit und während des Gestaltungsprozesses alles dafür, dass Projekt-Briefings innerhalb des Budget- und Zeitrahmens erfüllbar bleiben. Insbesondere durch meine Arbeit als Art Director bringe ich Fähigkeiten in ökonomischem Handeln sowie in Zeit- und Er- wartungsmanagement mit. Außerdem

kann ich als erfahrener Gestalter mich selbst und den Stand eines Projektes gut einschätzen und weiß dadurch, wann es zeitlich oder monetär kritisch werden könnte, um dann rechtzeitig dagegen zu steuern beziehungsweise mit dem Kunden gemeinsam eine Lösung zu finden. So biete ich eine sehr hohe Zuverlässigkeit. Auch dann, wenn es mal schnell gehen muss.

Zeitgemäß, ganzheitlich beratend

Unternehmen und Marken befinden sich mehr denn je in einem ständigen Wandel. Den marktbezogenen Herausforderungen der Digitalisierung und Globalisierung begegnest du am besten mit einem durchdachten, ganzheitlichen Branding-Prozess, einer klaren Angebotsstrategie und einer effektiven Organisation des Marketings. Entwickelt von einem Experten. Einem, der Kunden ganzheitlich berät, deren Bedürfnisse sowie Know-how adäquat in den Entwicklungsprozess integriert und dabei immer die gesamte Marke und die Zielgruppe im Blick behält. Ein geradliniger Partner, der von außen neuen Input einbringt und nicht alles ohne Rückfrage abnickt. Einen, der proaktiv mitdenkt. Und dein Unternehmen so vorsichtig und wertschätzend behandelt, als wäre es seines. Einen, der dich für die Zukunft zuverlässig aufstellt. Mit meiner Arbeit bin ich ein solcher Partner gerne auch für dich.

Proaktiv, progressiv

Ergänzend zu meinen gesammelten Erfahrungen, meinem technischen Können und Fachwissen tragen auch die bisher besuchten Fortbildungen dazu bei, dass ich mein Wissen stetig erweitere. Um immer auf dem neuesten Stand zu sein. Und niemals stehen zu bleiben. Damit meine Kunden niemals stehen bleiben. Eine natürliche Neugier und eine ausgepräg-

te Proaktivität sind Teil meiner DNA. Ebenso wie die Überzeugung, dass ich immer mein Bestes gebe. Auch an Montagen ;)

Fair, klar

Ich arbeite für Menschen. Und mit Menschen. Mit jenen, die sich auch als solche verhalten. Bei der Zusammenarbeit mit Kunden sind mir ein empathisches und zu jeder Zeit konstruktives Miteinander, eine partnerschaftliche Kommunikation auf Augenhöhe und flache Hierarchien besonders wichtig. Auch weil das die Markenarbeit langfristig besonders erfolgreich macht. Was das konkret für dich bedeutet? Ehrlichkeit und Transparenz über die gesamte Zusammenarbeit und alle Prozesse hinweg. So wirst bei mir auch niemals erleben, dass ich dir etwas verkaufen möchte, das du nicht benötigst. Außerdem kommuniziere ich dir jeden Freitag unaufgefordert einen Stunden-Überblick zu deinem Projekt. Des Weiteren spiele ich auch kein Buzzword-Bingo; statt Kompetenz-Blabla gibt's situationsbedingte Lösungsvorschläge – nachvollziehbar erklärt. Und hast du doch mal eine Nachfrage, bin ich sehr gerne und jederzeit für dich da.

Flexibel, erreichbar

Du brauchst für dein Feedback länger oder hast eine Druck-Deadline übersehen? Okay, wir finden eine Lösung! Normalerweise erreichst du mich unkompliziert per Telefon oder E-Mail. Ich melde mich immer schnellstmöglich bei dir zurück.

Und: Solltest du mir mal Dinge sagen, die absolut niemand anderes wissen darf, können wir auch eine Geheimhaltungsvereinbarung abschließen. Hauptsache wir können offen reden, damit ich dich bei deiner Markenkommunikation wirklich nachhaltig unterstützen kann.

Stationen

BERUFLICH UND SCHULISCH

- Seit 07.2018
Selbstständig: Markengestalter, Art Director
- 08.2014 – 5.2018
Festanstellungen: Art-Direktor & Grafiker
(inkl. Konzept und Text)
- 09.2011 – 07.2014
Dreijährige, schulische Ausbildung:
Staatlich geprüfter Grafikdesigner
inkl. Erwerb der Fachhochschulreife
- 09.2008 – 08.2011
Dreijährige, duale Ausbildung:
Mediengestalter Print und Digital inkl.
einjährige Berufsfachschule Drucktechnik
- 09.2001 – 08.2008
Mittlere Reife

WEITER- UND FORTBILDUNGEN

- 06.2019
CXI Konferenz Bielefeld
- 05.2019
Digitale Markenstrategie: Branding für
Online-Marketing
- 01.2019
Wirksame Präsentationen mit Storytelling
- 06.2018
TYPOtalks Brandday München
- 05.2018
Neukundengewinnung
- 05.2018
Existenzgründerseminar
- 04.2018
Fachschulung zu Microsoft PowerPoint
- 10.2017
ADC Design Experience
- 09.2016
ADC Design Experience
- 03.2016
Creatura Roadshow
- 05.2015
TYPO Berlin

**ZIELGRUPPENFOKUSSIERT B2B-
UND B2C-KOMMUNIKATION.
AUF DEN MENSCH FOKUSSIERT
MARKENGESTALTUNG. BRAN-
CHENÜBERGREIFEND ERFAHREN:**

Architektur / Bauwesen, Beratung
/ Coaching, Elektronik / IT, Energie,
Events / Veranstaltungen, Finanzen,
Freizeit / Sport, Gesundheit /
Medizin, Industrie (Keine Rüstung!),
Innovationen, Jugend / Bildung,
Kranken- / Altenpflege, Kultur,
Lebensmittel, Medien / Marke-
ting, Mobilität, Recht / Steuern,
Schönheit, Textilien, Transport,
Verbände / Vereine, Ver- / Absiche-
rung, Vertrieb, Virtuelles Arbeiten

INTERESSEN

Durchdachte Gestaltung,
Typografie, Psychologie,
Menschen, Streetart/
Moderne Kunst, Kultur,
Designblogs und Fach-
presse, Schreiben,
Kochen, Nachhaltigkeit

VIELFÄLTIG PROFITIEREN

- + Strategische Markenentwicklung und -führung
- + Entwicklung von authentischen und zeitgemäßen
Konzepten inklusive deren grafischen Umsetzung
- + Medienübergreifend Ideen mit Mehrwert
- + Partnerschaftliches Mitdenken und ehrliche
Kommunikation auf Augenhöhe
- + Zuverlässige Projektsteuerung und -koordination
inkl. Budget- und Zeitrahmenberücksichtigung

Wirklich zufriedene Kunden



Hallo sagen?

Danke fürs Lesen und deine Aufmerksamkeit. Ich freue mich schon darauf, dein Business, dich und deine Geschichte kennenzulernen und, wenn du möchtest, dich dann auf deinem Weg durch eine konsistente, glaubwürdige und effektive Markenkommunikation nachhaltig zu unterstützen.

Dir gefällt, was du hier siehst? Und du möchtest mehr davon? Dann schau dich doch mal auf meiner Webseite um. Dort findest du viele Infos zu meiner Arbeit und mir. Und natürlich auch einen Teil meiner Projekte.

Oder möchtest du direkt mal Hallo sagen? Dann lass uns doch mal unverbindlich miteinander reden. Ruf mich dafür einfach direkt an oder schreibe mir eine E-Mail und wir vereinbaren einen Termin für dein kostenloses Kennenlern- und Beratungsgespräch.

Neugierig auf mehr?

www.patrickhafner.design



Hallo sagen:

hallo@patrickhafner.design
+49 176 45 65 44 99

Liebesbrief schreiben:

Heilbronner Straße 50
73728 Esslingen am Neckar

Digital vernetzen:

 /Patrick_Hafner4
 @patrickhafner.design

*Hast du gerade keinen konkreten Bedarf?
Dann speichere dir dieses Dokument gerne ab
und vernetze dich mit mir digital. So bleibst du
auf dem Laufenden – und wir in Kontakt! :)*



Wachstum durch
strategische Markengestaltung